



Hackathon BBVA 2020



Creating Opportunities

Open Innovation

Apoyar la innovación y transformación digital del Banco,
a través de **eventos estratégicos** en un espacio
colaborativo y flexible, que **favorezca la ideación y
colaboración** con el ecosistema
Fintech y de innovación.



Creating Opportunities

Como cada año, Open Innovation convoca a la reunión de talento para desarrollar soluciones innovadoras a los retos lanzados por BBVA en una divertida y muy intensa competencia de programación.

Este año con la participación de algunos países en donde Open Innovation tiene presencia, buscaremos impactar el ecosistema de desarrolladores en **México, Perú, España y Colombia** a través de la colaboración de expertos de diferentes unidades de negocio de BBVA y de aliados estratégicos del ecosistema de emprendimiento.

En esta ocasión, el evento **no tiene costo** ya que los participantes trabajarán desde casa, debido a la situación por COVID-19 que estamos atravesando en este momento y que esto nos da la ventaja de que otros países en donde Open Innovation tiene presencia participarán lanzando un reto (Perú, España y Colombia), es así que esperamos contar **con la participación de 500 personas** con un perfil de trabajo en equipo, analíticos, gusto por la innovación, creativos, empoderados, comunicadores efectivos, proactivos, capaces de recibir retroalimentación, integración ágil, capacidad de comunicar claramente sus ideas.

Los participantes obtendrán ayuda de expertos de la industria durante el evento. Podrán utilizar e integrar las últimas tecnologías, productos, herramientas y servicios de BBVA y de los patrocinadores para acelerar su desarrollo y proponer soluciones atractivas.

BBVA

Creating Opportunities

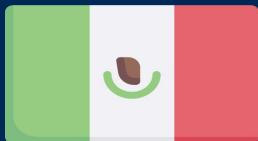
8 retos de unidades de negocio

1 reto de sostenibilidad

1 reto Partner TCS

2 retos de uso de tecnología inmersos en los demás retos (CISCO y AWS).

TOTAL: 12 RETOS



4 retos



1 reto de España



1 reto de Colombia



1 reto de Perú



1 reto de Holding



1 reto de Sostenibilidad

tcs

TATA
CONSULTANCY
SERVICES

1 reto de Partner



Creating Opportunities

- El Hackathon se realizará los días 16, 17 y 18 de octubre.
- Únicamente se considerarán participantes que vivan en: Colombia, España, México y Perú.
- La convocatoria es abierta para todo público de los países participantes, sin embargo, BBVA México seleccionará a los mejores perfiles registrados para que participen en la competencia. Dicha selección se realiza a través de un score que considera variables como: experiencia, participación en hackathons previos, etc.
- CISCO es el patrocinador de tecnología.

Políticas de aceptación de equipos:

- Evaluación de habilidades y experiencias en Hackathon.
- Buscaremos que el número de mujeres participantes sea el mismo que de hombres.
- Distribución equitativa de Universidades por reto.
- El registro se realizará en el sitio: www.hackathonbbva.com
- El inicio de registro es el **31 de agosto**



Creating Opportunities

Esta es la información que solicitaremos a los participantes para su registro en el Hackathon BBVA 2020.

Información personal

- Nombre de pila
- Apellido paterno
- Apellido materno
- Email
- Edad
- Género (Hombre, Mujer)
- País. Lista con países sede (México, Colombia, Perú, España).
- ¿A qué te dedicas?. Opciones:
 - Empleado de BBVA
 - Empleado en sector privado
 - Empleado en gobierno
 - Emprendedor
 - Estudiante
- Empresa/Institución/Universidad (campo de texto)
- Acepto los términos y condiciones del hackathon (checkbox y enlace a documento)
- Acepto el uso de mi imagen (checkbox y enlace a documento)

Habilidades y experiencia en hackathons

Indica tus habilidades o áreas de experiencia:

- Desarrollo backend
- Desarrollo frontend
- Desarrollo móvil
- Diseño
- Ciencia de datos
- Maker/electrónica

Si tienes usuario de GitHub, por favor indícalo (Texto corto)

¿Has participado en ediciones anteriores del Hackathon BBVA? (Si/No)

En caso de que hayas participado en otros hackathons en línea, por favor indica cuáles y si ganaste algo. (Área de texto libre grande)

En caso de que hayas tomado algún curso o entrenamiento en línea en los últimos 2 años, por favor indícalo. (Área de texto libre grande).

BBVA

Creating Opportunities



- El registro se realizará en el sitio:
<https://hackathonbbva.com/plataforma>
- El inicio de registro es el 31 agosto 2020

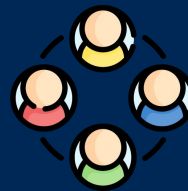


1. Los participantes se registran en la plataforma.

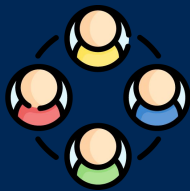


3. El equipo aplica para un reto.

2. Se integran en equipos de entre 4 y 6 personas.



4. El equipo de SG y BBVA revisa la información del equipo y basándose en políticas previamente definidas acepta o rechaza al equipo.



5. Un equipo rechazado puede actualizar su información/integrantes y volver a aplicar al mismo u otro reto.



Creating Opportunities

Considerando 12 equipos y 5 participantes por equipo (promedio)
tendremos:

60 participantes por reto.

540 participantes en total (9 retos).

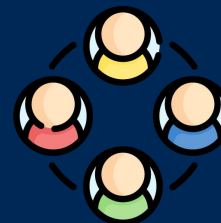
1 reto



10 a 12 equipos



4 a 6 integrantes



2 colaboradores de BBVA
por equipo.

Este año incluimos el concepto de Tribus para convertir la mentoría de pasiva a proactiva. Los mentores (coaches) se enfocan en conocer y asesorar a los equipos en su tribu, dándoles seguimiento a lo largo del hackathon.

1 reto



1 Owner



Tribu 1



Equipo 1



Equipo 2



Equipo 3



Equipo 4

Coaches
BBVA +
comunidad



Tribu 2



Equipo 1



Equipo 2



Equipo 3



Equipo 4

Coaches
BBVA +
comunidad



Tribu 3



Equipo 1



Equipo 2



Equipo 3



Equipo 4

Coaches
BBVA +
comunidad



Gestión Software Gurú + BBVA Open Space Mx



Cambiamos el foro físico por el canal de youtube de Open Innovation.



Utilizaremos las redes sociales de BBVA México y Open Innovation para mantener comunicación sobre el evento y seguimiento a las dinámicas paralelas..



Webex Teams

En esta ocasión hemos sustituido las mesas físicas por cuartos digitales con la herramienta CISCO Webex Teams.



Esta herramienta nos permitirá tener conversaciones con todos los participantes de temas generales.



Conversaciones con los equipos de una tribu.



Conversaciones con los equipos de un reto.



Conversaciones con un equipo en específico.



Conversaciones con mentores.



Conversaciones con áreas como T&C, Partners, aliados, etc.



Cada equipo tendrá un cuarto digital al que podremos acceder para dar seguimiento a dudas y al desarrollo de los retos.

Cuarto digital del equipo: Liga de Webex



Gaming Zone

Pixel Canvas: Lienzo digital donde los equipos podrán pintar pixeles cada 30 segundos hasta formar una figura, nombre o dibujo. Deben tratar de no ser invadidos por pixeles de otros equipos para conservar su figura intacta y ser la ganadora.

Pinta la torre: Se invita a los participantes del Hackathon a realizar un diseño para la iluminación de la Torre, el diseño ganador obtendrá puntos para el Rally y su propuesta será parte de la iluminación el último día del evento.

Tiktok Hacker Hack: #HackerHacks es un reto en el cual los participantes pondrán a prueba sus habilidades como fanáticos de la informática. A través de un video de hasta 1 minuto, tendrán que poner hacks principalmente de temas de tecnología.



Creating Opportunities

Filtro de Instagram: Siguiendo la temática de #HackathonEnCasa crearemos un filtro en Instagram donde tendrán que descifrar la frase a través de los emojis que aparecen en la pantalla. Si la respuesta es correcta, el filtro lanzará una cantidad de puntos que ganará el participante y se podrán sumar al puntaje final.

Palabras escondidas: Cada 30 minutos se esconderá una palabra o código en las imágenes que se publicarán en redes sociales de BBVA. Se deberán acomodar de tal manera que se haga una frase y se presentará en un tiempo estipulado durante el evento.

Estas actividades pueden tener ajustes

Para incentivar estas dinámicas tendremos tarjetas de regalo (aún por definir) para los ganadores.



Youtube BBVA México: The Main Stage

OBJETIVO:

Youtube será la plataforma principal. A través de transmisiones en vivo, se realizarán videos con los participantes, mentores, patrocinadores y colaboradores en el evento. Aquí se podrá ver información actualizada sobre el evento e invitaciones a los retos y dinámicas en otras plataformas.

Estructura de premios



Criterios de evaluación

- 25% Innovación y creatividad
- 40% Ejecución
- 25% Resolución del reto
- 10% Usabilidad



Creating Opportunities

Línea de tiempo e hitos clave.

- **31 de agosto:** Landing page con info de retos de los 4 países participantes
- **31 de agosto:** Save the Date / Difusión
- **31 de agosto:** Se abre registro para participantes
- **2 octubre:** Cierre de registro y comunicación a equipos elegidos
- **28 de septiembre al 2 de octubre:** Talleres para explicar detalles de retos.
- **16, 17 y 18 octubre:** Desarrollo de la competencia.



hola@hackathonbbva.com

<https://openinnovation.bbva.com/es/evento/hackathon-bbva-2020>