Universidad de Guadalajara

Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

PROGRAMA DE ESTUDIO POR COMPETENCIAS
FORMATO BASE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Centro Universitario
Centro Universitario de los Lagos

Departamento:
Departamento de Humanidades, Artes y Culturas Extranjeras

Carrera:
Licenciatura en Humanidades

Academia:
Ciencias Humanas y Sociales

Nombre de la unidad de aprendizaje (nombre de la materia)
Temas Selectos de Antropología Cultural II

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
A0899	**16**	**16**	**32**	**6**
Tipo de curso:	Nivel en que se ubica:	Carreras relacionadas	Prerrequisitos:	
Seminario	Licenciatura	Humanidades		

Área de formación
Especializante Selectiva

Elaborado por:
Maribel Montoya Muñoz

Fecha de elaboración:	Fecha de última actualización
Agosto, 2020	**Septiembre , 2020**

2. PRESENTACIÓN

El curso de **Temas Selectos de Antropología Cultural II** forma parte del área especializante de la Licenciatura en Humanidades con orientación en Antropología y Cultura de este Centro Universitario de los Lagos. Nos ofrece una aproximación antropológica al arte urbano contemporáneo, ubicándolo como resultado de una cultura popular construida y un modo de expresión.

El presente curso pretende, desde una mirada antropológica, ampliar el panorama del

conocimiento acerca del arte urbano, preguntándonos cómo se concibe y cuál es la información que se transmite. El mismo se trabajará en dos partes: El capítulo I que trata de la expresión artística, en la que se exponen los antecedentes haciendo un recorrido desde la Antigüedad hasta la Modernidad, explicando cómo lo ha abordado la antropología y cuáles han sido las principales manifestaciones visuales a lo largo del tiempo. El capítulo II nos ofrece el reflejo de la actualidad urbana y su discurso e interpretación, observando las expresiones culturales que dan significado cultural a las ciudades modernas. (tribus urbanas, música, cine, publicidad, moda etc.) Además, se dará a conocer a Banksy (Reino Unido, 1974) quién es el pseudónimo de un artista de arte urbano conocido por su misteriosa identidad.

Finalmente, se abordarán las conclusiones a partir de la metodología de la antropología, en donde la observación será determinante para el trabajo de campo, dando como resultado de las observaciones finales el producto definitivo de la descripción etnográfica.

3. UNIDAD DE COMPETENCIA (objetivo general)

Introducir al alumno al análisis de los contextos urbanos a través de sus expresiones artísticas. Que reconozcan y analicen de forma crítica las diversas maneras en cómo los grupos urbanos se han manifestado artísticamente, sobre todo en el aspecto visual, y cómo distinguir aquellos movimientos que se originan en la cultura urbana. A través de dichas observaciones, el alumno reconocerá la gran diversidad de expresiones artísticas urbanas que se han realizado, así como identificarlas como expresiones culturales que se pueden estudiar por medio de su propio lenguaje, siendo un elemento que permite leer el paisaje y comprender lo que a nivel urbano sucede.

4. SABERES

Saberes Prácticos	- Reconocer y respetar la diversidad artística y cultural en sus diversas manifestaciones, comprometiéndose en su práctica profesional con el reconocimiento de la misma en su contexto.
Saberes teóricos	- Aplicar perspectivas teóricas a los problemas sociales.
Saberes	- Ser capaz de acceder a la información sobre un tema y organizar los

formativos	datos disponibles para aplicarlos a la resolución de problemas

5. CONTENIDO TEÓRICO PRÁCTICO (temas y subtemas)

CAPITULO I

La expresión artística

- Capacidad humana para producir obras de arte
- Antecedentes
- La historia del arte
- Arte en el siglo XX
- La antropología y el arte urbano
- Técnicas usadas para representar la realidad
- Manifestaciones artísticas visuales a lo largo del tiempo

CAPITULO II

La actualidad urbana

- Tribus urbanas
- Cine, música, publicidad, moda, etc.
- Discurso e interpretación
- Culturas urbanas en constante transformación
- Documental Banksy
- Técnicas de trabajo de campo
- Observar las expresiones culturales
- Análisis cultural y simbólico de la producción artística en todas sus formas

6. ACCIONES

- Lecturas sobre el tema por medio de la bibliografía sugerida durante el curso
- Observación
- Tomar notas de todo lo que se puede analizar en el terreno visual
- Registro visual y simbólico
- Tomar fotografías y datos de ubicación de los ejemplos de arte urbano
- Descripción etnográfica, análisis y redacción de resultados

Puntos importantes a considerar:

- El desarrollo del programa depende en gran medida de la observación que se hace en torno al arte urbano que hay a nuestro alrededor.
- El proceso mediante el cual se estudiará el fenómeno será desde una mirada antropológica. Para realizar este proyecto es necesario aplicar como principio básico

de investigación antropológica el trabajo de campo: observación, registro de datos escritos y visuales, fuentes orales, sondeo, encuestas y entrevistas.
- Finalmente, la redacción y presentación de resultados por medio de la descripción etnográfica.

ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

7. Evidencias de aprendizaje	8. Criterios de desempeño	9. Campo de aplicación
- Exposición	- Mostrar interés por las cuestiones sociales contemporáneas	Teoría
- Reporte de lecturas	- Afición por la lectura, el estudio y la reflexión;	y
- Diario de campo	- Capacidad de diálogo y tolerancia hacia las opiniones de los demás;	Práctica
- Descripción etnográfica	- Tener conocimientos básicos en el uso de Internet.	

10. CALIFICACIÓN

Actividades, asistencia y participación en plataforma Google Classrom	20 %
Reportes de lectura	20 %
Exposición	15 %
Diario de campo	15 %
Descripción etnográfica	30 %
TOTAL	**100%**

11. ACREDITACIÓN

Acreditación: Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y actividades registradas durante el curso. Para tener derecho a examen extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias y actividades registradas durante el curso.
De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.
Asimismo, esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.
Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

12. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Martyn Hammersley, Paul Atkinson. 1994. “Etnografía, métodos de investigación”. Buenos Aires, Editorial Paidos.

Gompertz, W. 2013: ¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos. Madrid, Taurus.

Lévi-Strauss, C.1993:"Mirar, escuchar, leer", Madrid, Siruela.

Maquet, Jacques. 1999: "La experiencia estética. La mirada de un antropólogo sobre el arte", Madrid, Celeste Ediciones.

Ortega y Gasset, José. 1985:"La deshumanización del arte", Barcelona, PlanetaAgostini.

Sanmartín, Ricardo, 2003: “Observar, escuchar, comparar, escribir. La práctica de la investigación cualitativa”. Barcelona, Ariel

Urda Peña, Lucila, 2015: “El espacio público como marco de expresión artística”. Universidad Politécnica de Madrid.

Azebedo Morais, Alexis. 2005. “El artista urbano como hacker del espacio público”. México, UNAM

De la Cocha Ahúja, Beatriz Eugenia. 2012. “Arte urbano. Los procesos de apropiación y significación en los graffitis de Bansksy” Querétaro, Centro Universitario

Herrera Zavaleta, José Luis. 1966. “Filosofía y contracultura”. París. Editorial LÁrc. No. 30

COMPLEMENTARIA

La bibliografía básica propuesta es autosuficiente, sin embargo, se tomarán en cuenta artículos de revistas virtuales, lecturas, videos y extras que se vayan adhiriendo al programa conforme al desarrollo del mismo.

https://www.redalyc.org/pdf/623/62323322003.pdf

https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2019/02/guerreros-antropologc3ada-urbana.-un-recorrido-histc3b3rico-y-tec3b3rico.pdf

file:///C:/Users/Maribel%20Montoya/Downloads/Dialnet-GrandesTemasDeLaAntroplogiaUrbana-3986425.pdf