



**Universidad de Guadalajara  
Centro Universitario de los Lagos**

**PROGRAMA DE ESTUDIO  
FORMATO BASE**

**1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

Nombre de la materia

**PSICOLOGÍA SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES**

Clave de la materia:	Horas de teoría:	Horas de práctica:	Total de Horas:	Valor en créditos:
<b>PA104</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>6</b>

Tipo de curso: (Marque con una X)

C= curso	<input type="checkbox"/>	P= practica	<input type="checkbox"/>	CT = curso-taller	<input type="checkbox"/>	x	M= módulo	<input type="checkbox"/>	C= clínica	<input type="checkbox"/>	S= seminario	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	---	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------

Nivel en que ubica: (Marque con una X)

L=Licenciatura	<input checked="" type="checkbox"/>	P=Posgrado	<input type="checkbox"/>
----------------	-------------------------------------	------------	--------------------------

Prerrequisitos formales (Materias previas establecidas en el Plan de Estudios)

**PA 111  
PA 125**

Prerrequisitos recomendados (Materias sugeridas en la ruta académica aprobada)

Departamento:

**Departamento de Humanidades, Arte y Cultura Extranjera**

Carrera:

**Psicología**

Área de formación:

Área de formación básica común obligatoria.	<input type="checkbox"/>	Área de formación básica particular obligatoria.	<input type="checkbox"/>	Área de formación básica particular selectiva.	<input type="checkbox"/>	Área de formación <b>especializante selectiva.</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Área de formación optativa abierta.	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------------	--------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------	------------------------------------------------	--------------------------	----------------------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------

Historial de revisiones:

Acción:	Fecha:	Responsable
Revisión, Elaboración		
<b>Revisión</b>	<b>17 de Agosto del 2009</b>	<b>Mtro. Pedro Moreno Badajos Lic. Miguel Ángel Moreno Badajos</b>
<b>Revisión, Modificaciones y Actualizaciones.</b>	<b>Julio 2010</b>	<b>Mtra. María del Carmen Quevedo Marín Lic. Francisco Israel Jiménez Jiménez Lic. Miguel Ángel Moreno Badajos Lic. María Teresa Solorio Núñez</b>

*prof.*  
*yyy*  
*[Signature]*

Academia:

**Psicología Social, Laboral y Educativa**

Aval de la Academia:

<b>Agosto 2009</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b> Presidente, Secretario, Vocales	<b>Firma</b>
<b>Mtra. María del Pilar Ramírez Martínez</b>	<b>Presidenta</b>	
<b>Luz del Carmen González García</b>	<b>Secretaria</b>	
<b>María Gloria Jiménez Orozco</b>		

## 2. PRESENTACIÓN

La materia de Psicología Social de las Organizaciones forma parte del subsistema de Psicología Social y es un curso-taller presencial, estructurado en 40 hora teóricas y 20 horas prácticas, con un valor curricular de 6 créditos.

El prerrequisito para cursar esta materia es el PA125 y PA111: Orientaciones en Psicología Social y Perspectivas en la Investigación Psicosocial, respectivamente. Se puede llevar simultáneamente con la materia de Aplicaciones de la Psicología Social (PA120).

Se analizan conceptos básicos de la Psicología Organizacional, así como las distintas dimensiones de análisis de la Psicología Social Organizacional.

Finalmente se pretende que el alumno consiga un aprendizaje significativo de los elementos teóricos a través del desarrollo de un proceso de diagnóstico y diseño de una intervención organizacional. Propiciando una mayor integración teórico práctica que fortalezca en el estudiante, la capacidad crítica y propositiva para el análisis y abordaje de las organizaciones desde un punto de vista psicosocial.

## 3. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las competencias necesarias para incursionar en el ámbito e intervención y análisis de las organizaciones desde la perspectiva de la Psicología Social.

## 4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (DE ACUERDO AL CONTENIDO TEMÁTICO DEL PROGRAMA)

- Identificar los conceptos básicos de la Psicología Social de las Organizaciones.
- Explorar diversos ámbitos de análisis de la psicología social de las organizaciones.
- Desarrollar competencias para la realización de diagnósticos organizacionales y diseños de programas de intervención.

## 5. CONTENIDO

Temas y Subtemas

Temario o estructura de subtemas del curso:

I. Conceptos básicos de la teoría organizacional y psicología organizacional.

- a) La teoría clásica de la organización.
  - b) La organización informal.
  - c) La teoría de sistemas.
  - d) El comportamiento organizacional.
  - e) Psicología organizacional.
- II Dimensiones de análisis en la psicología social organizacional
- a) Socialización en las Organizaciones
  - b) Innovación y cambio
  - c) Cultura Organizacional
  - d) Equidad y Diversidad
  - e) Estrés y Salud
  - f) Poder y política
  - g) Organización Comunitaria
  - h) Comunicación
- III Intervención en la Psicología Social Organizacional
- a) Diseño de programas de intervención
  - b) El diagnóstico Organizacional
  - c) Herramientas metodológicas para el diagnóstico organizacional.
  - d) Implementación de programas de intervención organizacional.
- IV Aplicación de Instrumentos de Medición cualitativos, en la Intervención Psicosocial dentro de las Organizaciones.

**6. TAREAS, ACCIONES Y/O PRÁCTICAS DE LABORATORIO**

- a) Aprendizaje grupal y autogestivo.
- b) Realización de un diagnóstico organizacional y el diseño de un programa de intervención organizacional.
- c) Integración individual de productos de aprendizaje (reportes de lectura, formatos de intervención, presentaciones, entre otros.

**7. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	LANDY, Frank J., <b>Psicología Industrial: Introducción a la psicología industrial y organizacional.</b> México: McGrawHill. 2005.
2	LUCAS, Marín Antonio. <b>Sociología de las organizaciones.</b> Madrid: Edit. McGraw Hill 2002.
3	PALACI, Francisco J. <b>Psicología de la Organización,</b> Madrid: Pearson Educación. 2005.
4	BLANCO, Amalio y RODRIGUEZ. <b>Intervención Psicosocial.</b> Madrid: Pearson Educación. 2007.
5	RODRIGUEZ, Masilla Darío. <b>Diagnóstico Organizacional.</b> México: Alfa. 2005.

*prof.*  
*[Handwritten signature]*

**8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA** (Preferentemente ediciones recientes, 5 años)

1	DAFT, Richard L. <b>Teoría y diseño Organizacional.</b> México: Thomson Cengage Learning Editors. 2007.
2	ROBBINS, Stephen. <b>Comportamiento Organizacional.</b> México: Pearson

	Educación de México. 2004.
3	RUIZ, Violeta. <b>Organizaciones comunitarias y gestión asociada: una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada.</b> Buenos Aires. Paidós. 2004.
4	SPECTOR, Paul E. <b>Psicología Industrial y organizacional: Investigación y práctica.</b> México: Manual Moderno. 2002.

## 9. CRITERIOS Y MECANISMOS PARA LA ACREDITACION

### Acreditación:

Para tener derecho a examen ordinario el alumno deberá cumplir con un 80% de las asistencias y para tener derecho a examen a extraordinario el alumno deberá cumplir con el 65% de las asistencias.

De acuerdo con la normatividad los talleres no tienen la posibilidad de realizar exámenes extraordinarios.

Así mismo esta materia puede ser acreditada por competencias para lo cual el alumno deberá registrar su solicitud en el departamento al cual pertenece la materia, de acuerdo con el calendario escolar vigente.

Esta materia también puede ser sujeta a revalidación, acreditación o convalidación de acuerdo con la normatividad vigente.

## 10. EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Unidad de Competencia:	Porcentaje:
Trabajo Final	30%
Exposición de la Temática	15%
Examen parcial	15%
Asistencias y Puntualidad	10%
Participación en clase, reportes de investigaciones	10%
Examen Departamental	20%
<b>Total:</b>	<b>100%</b>

prof.  
