



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Denominación: Contratos Internacionales y Comercio Electrónico	Tipo: Curso	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Optativa Abierta	Modalidad: Presencial y Semiescolarizada	
Horas de trabajo del alumno: Teoría 51, práctica 0, total = 51	Total de créditos: 7	Clave del curso: D1145
		Fecha de actualización: Enero de 2019

2. TÉRMINOS DE REFERENCIA¹

Técnicas básicas, transacciones electrónicas, internet, relaciones jurídicas comerciales, comercio electrónico.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

<p>Es un curso que se caracteriza dentro de la carrera de abogado, como una opción para la formación abierta del profesional, pero con incidencia muy estrecha con el derecho internacional privado y su aplicación teórico – práctica dentro del ámbito de su ejercicio profesional como asesor, consultor arbitrador o simplemente como participante interesado, en el amplio mundo de las relaciones jurídicas comerciales que se generan y resuelven a través del sistema electrónico denominado internet. Introduce al complejo sistema de normas y usos más comunes para el tema del comercio electrónico y los contratos de comercio internacional.</p> <p>Se ocupa de dar lineamientos para que adquieran los conocimientos básicos en materia de comercio electrónico y de los contratos internacionales que le sirven de base.</p>
--

Temas generales³

<p>UNIDAD 1. LOS CONTRATOS INTERNACIONALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Introducción a la convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías 2 La convención sobre los contratos de compra venta internacional de mercaderías en el derecho mexicano 3 Ámbito de aplicación de la convención sobre compra venta internacional de mercadería 4 Reglas de interpretación de la convención sobre compraventa internacional de mercados 5 La forma del contrato de compraventa internacional de mercaderías 6 La formación del contrato de compraventa internacional 7 La obligación del vendedor de entregar las mercancías según la convención de Viena sobre compra venta internacional de mercaderías, interpretada a la luz del derecho romano clásico 8 La responsabilidad del vendedor por la calidad de las mercancías en la compraventa internacional. 9 La regla periculum est emptoris aplicada a la compraventa internacional de mercaderías. 10 El ius Gentium como derecho mercantil internacional 11 Análisis de casos y documento en la materia convención de Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de mercaderías <p>UNIDAD 2. EL COMERCIO ELECTRÓNICO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Concepto de comercio electrónico 2 Internet y comercio 3 Legislación en internet 4 La responsabilidad en materia de comercio electrónico 5 Modelos de contratos en internet 6 Práctica de elaboración de contratos internacionales en materia de comercio electrónico

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
El esquema de evaluación a utilizar en la presente asignatura corresponde al aprobado por el Colegio Departamental para el actual ciclo escolar. Mismo que puedes consultar: http://www.lagos.udg.mx/criterios-dcsde	

4. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE APRENDIZAJE

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Oelkers Dotty Boen	Comercio Electrónico		2004	
Schneider Gary P	Comercio electrónico	Thompson	2004	
Esplugues Mota Carlos et Al	Legislación básica del comercio internacional	Tirant lo Blanch	2004	

5. CALENDARIO SEMESTRAL

Calendario semanal de actividades			
Semana (1, 2, 3,...17)	Tema	Recursos de aprendizaje	Productos tangibles de aprendizaje