



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Denominación: Contratos Mercantiles Internacionales	Tipo: Curso	Nivel: Licenciatura
Área de formación: Especializante Selectiva	Modalidad: Presencial y Semiescolarizada	
Horas de trabajo del alumno: Teoría 51, práctica 0, total = 51	Total de créditos: 7	Clave del curso: D1080
		Fecha de actualización: Enero de 2019

2. TÉRMINOS DE REFERENCIA¹

El presente curso aporta al alumno los conocimientos y habilidades necesarias para la comprensión del alcance y contenidos de los contratos mercantiles internacionales, le permite adquirir los conceptos básicos de esta área del Derecho, para aplicarlos en situaciones concretas, las consecuencias legales de la celebración de estos contratos, así como las formas de solucionar las posibles controversias suscitadas en caso de incumplimiento de lo pactado y los tribunales o instancias a los cuales es posible recurrir.

3. DESCRIPCIÓN

Descripción del curso²

Sin duda es importante día a día los efectos que en nuestra sociedad causa las relaciones internacionales, en especial lo relativo a la contratación internacional. El abogado no puede permanecer ajeno a la importancia que tiene esta materia en nuestro medio social y viene desde luego a complementar los estudios realizados sobre todo en lo referente al derecho mercantil, que viene a consolidar a un profesionista especializado en el área Contratos Mercantiles Internacionales dándole oportunidad al futuro abogado de incursionar en diferentes ámbitos relacionados con esta materia, como asesor, juzgador, funcionario o empleado del sistema bancario y financiero, de las corporaciones y litigante en general. El tráfico comercial internacional da lugar a multitud de figuras jurídicas y negocios diferentes, basta recordar como el tráfico comercial implica un sin número de importaciones y exportaciones, mismas que serán regidos por contratos, lo cual obliga a contar con profesionistas con conocimientos y habilidades necesarias para desenvolverse en este medio.

Temas generales³

UNIDAD 1. ORIGEN Y EVOLUCION DEL DERECHO MERCANTIL

- 1.1 Origen del comercio
 - 1.1.1 Pueblos Antiguos
 - 1.1.2 Edad Media
 - 1.1.3 Lex Mercatoria
- 1.2 Codificación del Derecho Mercantil
- 1.3 Legislación mercantil mexicana

UNIDAD 2. TEORIA GENERAL DE LAS OBLIGACIONES

- 2.1 Origen y evolución de las fuentes generadoras de obligaciones mercantiles.
- 2.2 Fuentes y generadoras de obligaciones mercantiles
- 2.3 Obligaciones mercantiles

UNIDAD 3. REGLAS GENERALES DE APLICACIÓN COMUN A LOS CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES

- 3.1 Comercio internacional
- 3.2 Contratos mercantiles internacionales
- 3.3 Principales contratos mercantiles internacionales
 - 3.3.1 Contrato de Joint Venture

¹ Los términos de referencia son la carta de navegación del curso. Respetando el principio de libertad de cátedra, se definen grandes orientaciones de cada curso que cualquier profesor debe tener en cuenta, independientemente de los métodos o didácticas de aprendizaje que elija. Teniendo en cuenta que la intención formativa fundamental es que el egresado se alfabetice desde su profesión para aprender permanentemente, en los términos de referencia se establecerá la aportación de este curso a esa gran finalidad. Cada curso posee un contexto particular que debe referirse, así como las habilidades y saberes que se espera que el alumno desarrolle durante el curso.

² Dirigido a motivar a los estudiantes a tomar el curso. Explicar lo que el estudiante debe esperar de este curso.

³ Contenidos orientadores; su propósito es situar a los profesores acerca de los alcances científicos o humanistas del curso.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ABOGADO

- 3.3.2 Contrato de Know how
- 3.3.3 Contrato de licencia de patente o contrato de patente
- 3.3.4 Contrato de franquicia
- 3.3.5 Contrato de comercio electrónico internacional y firma electrónica
- 3.3.6 Contrato de comisión mercantil
- 3.3.7 Contrato de compraventa internacional
- 3.3.8 Contrato de factoraje
- 3.3.9 Contrato de internacional de transporte marítimo de mercancía
- 3.3.10 Contrato de leasing

UNIDAD 4. TEORIA PARA LA UNIFICACION DE LOS CONTRATOS MERCANTILES INTERNACIONALES

- 4.1 Falta de uniformidad en las reglas que rigen los contratos mercantiles internacionales
 - 4.1.1 Factores
 - 4.1.2 Proceso de unificación
- 4.2 Teoría para la unificación de los contratos mercantiles internacionales
 - 4.2.1 El contrato mercantil internacional
 - 4.2.2 El contrato de comercio electrónico internacional

UNIDAD 5. MEDIOS ALTERNATIVOS DE SOLUCION DE CONTROVERSIAS MERCANTILES INTERNACIONALES

- 5.1 La impartición de Justicia
- 5.2 Formas de solución de controversias
- 5.3 Los MASCM en la legislación mexicana
- 5.4 Los MASCM en otros países
- 5.5 Medios Alternativos de Solución de Controversias Mercantiles Internacionales (MASCMI)
- 5.6 El Arbitraje Comercial Internacional

Recursos de Evaluación

Instrumentos/productos	Ponderación
El esquema de evaluación a utilizar en la presente asignatura corresponde al aprobado por el Colegio Departamental para el actual ciclo escolar. Mismo que puedes consultar: http://www.lagos.udg.mx/criterios-dcsde	

4. BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS DE APRENDIZAJE

Autor(es)	Título	Editorial	Año	URL o biblioteca digital donde está disponible (en su caso)
Vázquez del Mercado Cordero, Oscar	Contratos Mercantiles Internacionales	Porrúa	2011	

5. CALENDARIO SEMESTRAL

Calendario semanal de actividades			
Semana (1, 2, 3,...17)	Tema	Recursos de aprendizaje	Productos tangibles de aprendizaje