

Carteles científicos

Infografías

Podcast

Tik Tok

Modelos didácticos

Conferencias



Semana del Cerebro

Del 24 al 28 de marzo 2025

Cuerpos Académicos:

Neurociencias y Fitofarmacología UDG-CA-611

Prevención, Diagnóstico y Terapéutica de Enfermedades no Transmisibles UGTO-CA-196

Fenómenos y procesos sociales en un mundo globalizado UDG-CA-663



UNIVERSIDAD DE
GUANAJUATO



El comité organizador de la XVIII Semana Internacional del Cerebro 2025, convoca al: Concurso de Podcast

Objetivo: Promover en la comunidad Universitaria la divulgación de la ciencia al público en general mediante podcast que aborden temas relacionados con la ciencia del cerebro.

REGISTRO DE PARTICIPACIÓN

1. Ser estudiante de pregrado o posgrado activo, podrás participar de manera individual o en equipo de 3 personas.
2. El primer autor deberá registrar (**del 24 de febrero al 3 de marzo del presente**) el título de su trabajo con el que pretende concursar en: <https://forms.gle/AAFrQ9xcnWcNfU986>
3. Para efecto de registro deberá contar con el título del podcast, los nombres de los coautores y carrera a la que pertenecen. Además, del guion propuesto y créditos de la producción (resumen).
4. El primer autor recibirá un mensaje vía correo electrónico con la confirmación del registro.
5. La fecha límite para el envío del podcast será el **17 de marzo**.

ENVÍO DE TRABAJO

1. El primer autor deberá subir el resumen del podcast con el que pretende concursar en:<https://forms.gle/AAFrQ9xcnWcNfU986>
2. Los podcasts serán evaluados por un jurado compuesto por 3 miembros

ELABORACIÓN

1. El podcast debe ser inédito, con una duración máximo de 5 minutos, podrán utilizar cualquier medio de grabación o plataforma disponible (Adobe Audition, Pro tools, Zen Caster Anchor, Podbean, etc).
2. Contenido: debes elegir lo que parezca de mayor importancia de tal forma que puedas narrar una historia que explique lo que quieres transmitir, creando así un cápsula informativa científica de la función cerebral.
3. Guion: es necesario realizar un guion para determinar que vas a decir y quién lo va a decir (es mejor si existen varios participantes). El guion debe tener una secuencia lógica y narrar de forma clara lo que se desea transmitir a la audiencia.
4. Apertura y cierre: tu podcast debe incluir apertura y cierre, piensa en la clásica apertura y cierre de los programas de radio. Grábala y añádela a tu podcast.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. El contenido del video debe proporcionar al espectador una integración del tema desarrollado
2. La creatividad tanto del tema y la didáctica utilizada en la producción del video
3. La claridad del tema desarrollado con un lenguaje sencillo
4. Calidad visual y sonora

PRESENTACIÓN Y PREMIACIÓN

1. Todos participantes recibirán constancia de participación en el concurso
2. El comité organizador subirá a Facebook del CULagos todos los podcasts participantes con el objetivo de divulgar el trabajo realizado.
3. Los ganadores serán anunciados el día de clausura del evento o en las redes sociales de la Semana Internacional del Cerebro.