



El comité organizador de la Semana del Cerebro 2024

**Convoca al:
Concurso de Cápsulas de conocimiento en Tik Tok**



Objetivo: Promover a través de la comunidad Universitaria la divulgación de la ciencia al público en general mediante la presentación de cápsulas de video informativas en la plataforma Tik Tok que aborden temas relacionados con la ciencia del cerebro.

Registro

1. Ser estudiante activo de pregrado o posgrado en alguna Universidad
2. El primer autor deberá registrar el título de su trabajo con el que pretende concursar en: <https://forms.gle/CpHssuqVuiVsQQ8U8>
3. Para efecto de registro deberá contar con el título del trabajo, los nombres de los coautores(máximo 3), carrera y universidad a la que pertenecen. Además, de un breve resumen (250 palabras), en formato PDF.
4. El primer autor recibirá un mensaje vía correo electrónico con la confirmación del registro.
5. La fecha para el registro de participación será **del 2 al 20 de febrero**.
6. El envío para la revisión será del **20 de febrero al 1 de marzo**

Envío de trabajo

1. El primer autor deberá enviar el resumen del trabajo en formato PDF a más tardar el **1 de marzo** en el siguiente enlace: <https://forms.gle/TBqFumkp9XARVHsv8>
2. El resumen debe incluir: Título del trabajo, Nombre completo de los autores, Resumen (máximo 250 palabras), Referencias consultadas en formato APA, Nombre y firma del asesor, Link del video.
3. Los videos serán evaluados por un jurado especialista en neurociencias, compuesto por 3 miembros.

Lineamientos

1. Podrán participar todos los estudiantes de las diferentes licenciaturas y posgrados.
2. Se permitirán tres personas como máximo por video registrado.
3. Los videos deben ser inéditos y tratar temas relacionados con la ciencia del cerebro.
4. La duración de las cápsulas informativas será de máximo 5 minutos.
5. Son permitidos todos los medios de grabación y programas de edición disponibles.
6. La narración debe ser en español, de forma clara y concisa con el sustento científico del tema a abordar.
7. El video deberá respetar las normas de la comunidad de la plataforma <https://www.tiktok.com/community-guidelines/es-es/overview/>
8. El video deberá subirse a la plataforma Tik Tok de forma pública.
9. Se puede hacer uso de animaciones, imágenes o audio propio o de la red, siempre y cuando cumplan con los lineamientos de la plataforma.
10. No se permitirán filtros de voz ni contenido generado por inteligencia artificial, la idea deberá ser original y elaborada por los autores.

Criterios de Evaluación

1. El contenido del video debe proporcionar al espectador una integración del tema desarrollado.
2. La creatividad tanto en la explicación del tema como en la producción del video.
3. La claridad del tema desarrollado con un lenguaje sencillo.
4. Calidad visual y sonora

Presentación y Premiación

1. Todos los trabajos registrados recibirán constancia de participación.
2. Los videos deben permanecer públicos en la plataforma Tik Tok por lo menos hasta el día de clausura del evento con el fin de divulgar el trabajo realizado.
3. Los ganadores serán anunciados el día de clausura del evento o en las redes sociales de la Semana Internacional del Cerebro.